

NEDDERFELD CENTER, HAMBURG



NEDDERFELD CENTER



REALITY
RETAIL PROPERTY PEOPLE

GROSSMIETER AN HAMBURGS AUTOMEILE.

Objekt: Das Stadtteilcenter befindet sich zentral auf Hamburgs bekannter Automeile, die sich über knapp 1,6 Kilometer über das Nedderfeld in Hamburg-Eppendorf erstreckt. Das zweigeschossige Objekt wurde 2006 auf 17.050 m² erweitert und ist Standort für einen der größten Media Märkte Deutschlands (6.200 m²). Weitere Magnetmieter sind Kaufland (4.300 m²), Reno, Aldi, Tchibo und KIK. Das hauseigene Parkhaus bietet 500 Stellplätze und stellt somit die Hauptparkfläche an diesem Fachmarktstandort.

Projekt: Als Eigentümervertreter in Deutschland verantwortet REAL-ITY die Business Planung, das strategische Asset Management und die Vermietung und koordiniert die Aktivitäten des externen Center Managements und der Verwaltung. Auftraggeber ist Jovian Limited, ein britisch-irischer Investor.

Ergebnis: Gemeinsam mit dem Verwalter des Centers ist es REAL-ITY gelungen, das Center zügig ins Eigentum von Jovian Limited zu überführen. Das Reporting wurde den britischen Maßstäben angepasst und standardisiert. Unser proaktives Asset Management zielt auf eine weitere Verbesserung des Mietermixes, auf eine Erhöhung der Kundenfrequenz und auf eine Ausschöpfung der guten Standorteigenschaften.

Shortfacts

Nedderfeld Center, Hamburg

■ Type:	Community Centre
■ Concept:	Retail
■ Area:	17,000 m ²
■ Units:	30
■ Parking Spaces:	500
■ Retail Floors:	2
■ Anchor Tenants:	Media Markt, Kaufland, Aldi, Tchibo

ANCHOR TENANT ON HAMBURG'S CAR MILE.

Property: The centre is in the middle of Hamburg's famous Auto Mile, which stretches just under 1.6 km across Nedderfeld into Hamburg-Eppendorf. The two-floor property was extended to 17,050 m² in 2006 and is the location of one of the largest Media Markt Stores in Germany (6,200 m²). Other magnet tenants include Kaufland (4,300 m²), Reno, Aldi, Tchibo and KIK. The property's own car park, which has 500 spaces, is the largest parking area for this retail offer.

Project: REAL-ITY as the Owner's representative is responsible for business planning, strategic asset management and letting, and coordinates the activities of external centre management and administration. The employer is Jovian Limited, an Anglo-Irish investor.

Results: In collaboration with the administrator of the Centre Manager, REAL-ITY managed to have the ownership of the centre smoothly transferred to Jovian Limited without difficulty. The reporting was tailored to meet British norms and standardised. Proactive asset management is improving the tenant mix, increasing customer frequency and optimising the use of the site itself.





BELIEBTES STADTTEILZENTRUM MIT GROSSEM POTENTIAL.

Objekt: Das Otto-Dix-Center ist ein gemischt genutztes Objekt mit einer Gesamtmiethfläche von 40.000 m². Auf den 25.000 m² Einzelhandelsfläche finden sich Magnetmietern wie Saturn (5.400 m²), Reno, Rossmann und Kaufland (9.000 m²). Der Gebäudekomplex beinhaltet ebenfalls ein Fitness-Studio, Bowlingbahn, Altenpflegeheim und Kundenzentrum der WOBA-Dresden. Das ODC befindet sich im Stadtteil Reick mit einem Einzugsgebiet von 100.000 Einwohnern.

Projekt: Als Eigentümervertreter in Deutschland verantwortet REAL-ITY das strategische Asset Management und die Vermietung und koordiniert die Aktivitäten des externen Center Managements und der Verwaltung. Auftraggeber ist Jovian Limited, ein britisch-irischer Investor.

Ergebnis: Gemeinsam mit dem Verwalter des Centers ist es REAL-ITY gelungen, das Center zügig ins Eigentum von Jovian Limited zu überführen. Das Reporting wurde den britischen Maßstäben angepasst und standardisiert. Unser proaktives Asset Management zielt auf eine weitere Verbesserung des Mietermixes, auf eine Erhöhung der Kundenfrequenz und auf eine Ausschöpfung der guten Standorteigenschaften.

Shortfacts

Otto-Dix-Center, Dresden

- Type: Superregional Community Centre
- Concept: Retail (25,000 m²), Leisure, Offices, Residential Home
- Area: 40,000 m²
- Units: 30
- Parking Spaces: 800
- Retail Floors: 1
- Anchor Tenants: Saturn, Kaufland, Rossmann, Takko, Reno

POPULAR SUBURBAN SHOPPING CENTRE.

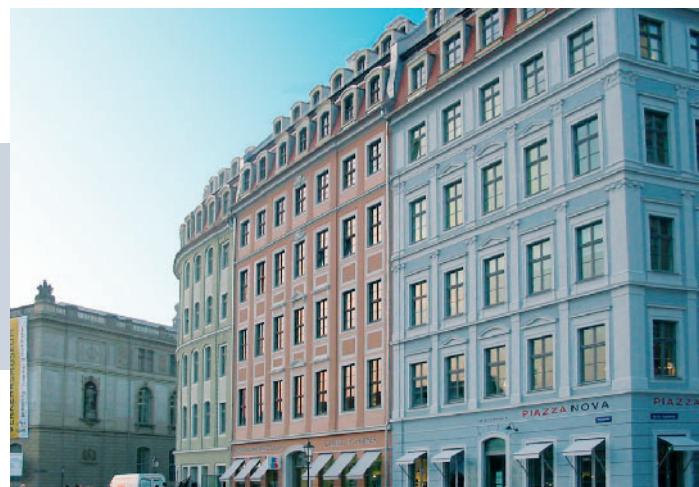
Property: The Otto Dix Centre is a mixed-use property with a total lettable area of 40,000 m². The 25,000 m² retail space is host to magnet tenants Saturn (5,400 m²), Reno, Rossmann and Kaufland (9,000 m²). The building complex also contains a fitness studio, bowling alley, nursing home and the customer centre of WOBA Dresden. The ODC is located in the Reick district, and has a catchment area of 100,000 residents.

Project: REAL-ITY as the Owner's representative is responsible for strategic asset management and letting, and coordinates the activities of the external centre management and administration. The employer is Jovian Limited, an Anglo-Irish investor.

Results: In collaboration with the administrator of the Centre Manager, REAL-ITY managed to have the ownership of the centre smoothly transferred to Jovian Limited without difficulty. The reporting was tailored to meet British norms and standardised. Proactive asset management is improving the tenant mix, increasing customer frequency and optimising the use of the site itself.



QUARTIER AN DER
FRAUENKIRCHE, DRESDEN



REALITY
RETAIL PROPERTY PEOPLE

DELUXE AN HISTORISCHER STELLE.

Objekt: Das Quartier an der Frauenkirche (QF) befindet sich zentral in der wieder aufgebauten Stadtmitte auf dem Neumarkt in Dresden, direkt gegenüber der weltberühmten Frauenkirche. Standort, Architektur und auch Mietermix dieser Einkaufs- und Bummelpassage sind exklusiv. Neben einem 5-Sterne-Boutique-Hotel, Wohnungen und Büros finden sich auf 4.000 m² hochwertige Läden wie Escada, Prada, Wolford und Lange & Söhne. Die vorhandene Restauration bietet einen einmaligen Ausblick auf die Frauenkirche.

Projekt: Eigentümer der Passage ist die Quartier an der Frauenkirche GmbH + Co. KG. Im Auftrag des Eigentümers erarbeitet REAL-ITY einen Statusbericht und eine Optimierungsstrategie für das Objekt und setzt die notwendigen Maßnahmen gemeinsam mit der Verwaltung um. Langfristiges strategisches Asset Management schließt sich an.

Ergebnis: Dank der detaillierten Statusanalyse konnten die derzeitigen Optimierungsmöglichkeiten der Passage schnell in Angriff genommen werden. Kurzfristig umsetzbare Asset Management Maßnahmen wie die Verbesserung der Beschilderung und der Mallatmosphäre wurden realisiert. Langfristige Ziele z. B. für die weitere Vermietung wurden klar definiert, um die Vorteile dieses einzigartigen Standortes ausschöpfen zu können.

Shortfacts

Quartier an der Frauenkirche, Dresden

Type:	De Luxe Shopping Arcade
Concept:	Retail (4,000 m ²), Hotel, Offices, Flats
Area:	7,000 m ²
Units:	40
Parking Spaces:	200
Retail Floors:	3
Anchor Tenants:	Escada, Prada, Wolford, Lange & Söhne

DE-LUXE IN A HISTORICAL LOCATION.

Property: The Frauenkirche Quarter (QF) is located in the heart of the reconstructed city centre of Dresden, in the Neumarkt square directly opposite the world-famous Frauenkirche (Church of Our Lady). The location, architecture and tenants of this shopping passage are exclusive and high quality brands. In addition to a 5-star hotel, apartments and offices, the passage also plays host to 4,000 m² of exclusive boutiques such as Escada, Prada, Wolford and Lange & Söhne. The restaurants offer a unique view of the Frauenkirche.

Project: QF is owned by Quartier an der Frauenkirche GmbH & Co. KG. REAL-ITY has been commissioned by the owners to draw up a status report and an optimisation strategy for the property, and is taking the requisite measures in collaboration with centre management. This work will be accompanied by strategic asset management over a longer term.

Results: The detailed analysis enabled the current potential for optimising the passage to be defined quickly. Asset management measures that could be implemented in the short term, such as improving signage and the atmosphere in the passage, were carried out. Long-term objectives, e. g. further letting of space, were clearly defined, in order to maximise the potential of this very unique location.